

Số: /BC-UBND

Thành phố Cao Bằng, ngày tháng 11 năm 2024

BÁO CÁO
Kết quả công tác thông tin đối ngoại năm 2024

Thực hiện Công văn số 1917/STTTT-QLTTBCXB ngày 06 tháng 11 năm 2024 của Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Cao Bằng về báo cáo kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch số 15/KH-UBND về công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Cao Bằng năm 2024;

Thực hiện chỉ đạo của Thành ủy Cao Bằng về đề nghị báo cáo kết quả công tác tuyên truyền biển, đảo, biên giới; công tác thông tin đối ngoại năm 2024.

Qua triển khai thực hiện, Ủy ban nhân dân thành phố Cao Bằng báo cáo kết quả, cụ thể như sau:

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

Thành phố Cao Bằng là trung tâm Chính trị, Kinh tế, Văn hóa - Xã hội của tỉnh Cao Bằng, với 11 đơn vị hành chính cấp xã, phường; mật độ dân cư tập trung tại thành phố Cao Bằng, đời sống kinh tế, xã hội ngày càng được nâng cao, đặc biệt là phát triển về công nghệ thông tin, Internet và viễn thông nên trong công tác thông tin tuyên truyền các chủ trương chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước tới cán bộ, công chức, viên chức và toàn thể Nhân dân trên địa bàn được đảm bảo, đồng bộ, hiệu quả, dễ tiếp cận.

Công tác thông tin đối ngoại được Lãnh đạo UBND thành phố đặc biệt quan tâm và đạt được những kết quả quan trọng. Kịp thời triển khai, ban hành các văn bản chỉ đạo các cơ quan, đơn vị trực thuộc liên quan thực hiện tốt các chính sách hoạt động đối ngoại, thường xuyên đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá về những tiềm năng, thế mạnh, hình ảnh của thành phố và tạo các điều kiện theo tình hình thực tế nhằm thu hút các dự án đầu tư trong nước và nước ngoài. Tuy nhiên, trong quá trình thực hiện công tác thông tin tuyên truyền nói chung, công tác thông tin đối ngoại nói riêng còn gặp một số khó khăn nhất định: Do mật độ dân cư tập trung, trình độ dân trí không đồng đều, với nhiều thành phần, tầng lớp nên trong công tác tiếp cận thông tin còn hạn chế, ảnh hưởng đến nhận thức của một số bộ phận người dân tham gia vào các hội, tổ chức mà nhà nước không khuyến khích; Một số cấp cơ sở trong thực hiện cơ chế chỉ đạo, điều hành, phối hợp triển khai còn bị động, lúng túng trong công tác giải quyết nhất là các vấn đề phức tạp mới phát sinh trên địa bàn quản lý; đôi khi còn phát sinh tình trạng cung cấp, chia sẻ

trên các nền tảng mạng xã hội những thông tin chưa được kiểm duyệt, thiếu chính xác, không đúng sự thật...

II. KẾT QUẢ CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN

1. Kết quả tuyên truyền các văn bản chỉ đạo

Xác định thông tin đối ngoại là một bộ phận quan trọng trong công tác tư tưởng và công tác đối ngoại, có nhiệm vụ quảng bá, đấu tranh phản bác những thông tin sai sự thật, luận điệu sai trái của các thế lực cơ hội, thù địch. Hằng năm, UBND thành phố chỉ đạo, hướng dẫn đẩy mạnh công tác tuyên truyền các văn bản về thông tin đối ngoại của trung ương, của tỉnh và Thành ủy Cao Bằng tới toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và người dân trên địa bàn thành phố: Nghị định 72/2015/NĐ-CP ngày 7/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương; Thông tư 03/2019/TT-BTTTT ngày 6/5/2019 của Bộ Thông tin và Truyền thông về quy định việc đăng, phát nội dung thông tin đối ngoại trên báo chí; Công văn số 947/BTTTT-TTĐN ngày 18/3/2020 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn hoạt động thông tin đối ngoại năm 2024; Kết luận số 57-KL/TW của Bộ Chính trị, về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại; Kế hoạch số 15/KH-UBND ngày 04/01/2024 của UBND tỉnh Cao Bằng về công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Cao Bằng năm 2024; Kế hoạch 368-KH/TU ngày 27/02/2024 của Thành ủy Cao Bằng về công tác thông tin đối ngoại năm 2024; Công văn số 1623-CV/TU ngày 05/4/2024 của Thành ủy Cao Bằng về đẩy mạnh công tác tuyên truyền thông tin đối ngoại; biên, đảo, biên giới đất liền năm 2024...nhằm hoàn thành tốt mục tiêu, nhiệm vụ công tác đối ngoại của Đảng và Nhà nước, tạo điều kiện thuận lợi để phát triển kinh tế - xã hội, giữ vững ổn định chính trị, an ninh quốc gia, bảo vệ vững chắc độc lập chủ quyền và toàn vẹn lãnh thổ.

Ban hành thông báo quy định người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của UBND thành phố đảm bảo quy định (32/TB-UBND ngày 14/02/2023) và đăng tải trên trang thông tin điện tử UBND thành phố, thông tin tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện truyền thông thành phố; chỉ đạo UBND các phường xã rà soát, công khai danh sách người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan, đơn vị đăng tải công khai thông tin lên trang thông tin điện tử trực thuộc (1818/UBND-VHTT ngày 17/7/2024). Tham dự đầy đủ các lớp tập huấn triển khai các văn bản, nội dung về công tác thông tin đối ngoại, cung cấp thông tin thời sự trong nước, khu vực và quốc tế, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước do cơ quan chuyên môn cấp tỉnh và Thành ủy Cao Bằng tổ chức, tuyên truyền rộng rãi trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân về âm mưu diễn biến hòa bình, bạo loạn lật đổ của các thế lực thù địch, góp phần giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn.

2. Tuyên truyền về các hoạt động thông tin đối ngoại; tuyên truyền quảng bá hình ảnh, tiềm năng phát triển của thành phố

Công tác tuyên truyền quảng bá hình ảnh, truyền thống văn hóa, tiềm năng phát triển kinh tế của Thành phố được quan tâm, đẩy mạnh với nhiều hình thức đa dạng, phong phú. UBND thành phố chỉ đạo các phường, xã, cơ quan, đơn vị, quán triệt, thực hiện nghiêm túc các văn bản của trung ương, của tỉnh về công tác thông tin đối ngoại, căn cứ chức năng, nhiệm vụ đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền về tiềm năng, khu vui chơi giải trí, chỉ dẫn địa lí, sản phẩm... của thành phố Cao Bằng trên các phương tiện thông tin đại chúng để quảng bá thương hiệu sản phẩm ra thị trường trong nước và quốc tế. Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao truyền thống nhằm bảo tồn và quảng bá phát huy giá trị di sản văn hóa, thu hút khách du lịch, với các hoạt động tiêu biểu, như: Duy trì hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao tại phố đi bộ hằng tuần (*tối thứ 6 và thứ 7*); chủ trì phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức chương trình nghệ thuật đặc biệt chào xuân Giáp Thìn năm 2024 (*countdown Cao Bằng 2024*), tại phố đi bộ Kim Đồng. Trong năm 2024, đã tham mưu cho Thành ủy Cao Bằng tổ chức Hội đàm giữa Đoàn đại biểu Thành ủy Cao Bằng (Việt Nam) và Đoàn đại biểu Thành ủy Tỉnh Tây (Trung Quốc); tại Hội đàm lãnh đạo hai bên đã ký kết Ý định thư xác lập quan hệ hợp tác hữu nghị quốc tế giữa hai bên, chuẩn bị triển khai các hình thức giao lưu và hợp tác trên các lĩnh vực quy hoạch xây dựng, phát triển bền vững đô thị, quản lý bảo vệ môi trường, hợp tác phát triển văn hóa, thể thao và du lịch; Triển khai thực hiện công tác tuyên truyền, cổ động trực quan phục vụ chuẩn bị tổ chức Hội nghị Quốc tế lần thứ 8 của Mạng lưới Công viên địa chất toàn cầu UNESCO khu vực Châu Á-Thái Bình Dương năm 2024 tại tỉnh Cao Bằng theo phương án đã được phê duyệt.

Tăng cường gắn kết giữa thông tin đối ngoại với thông tin đối nội; giữa đối ngoại của Đảng với đối ngoại nhân dân. Đưa thông tin quảng bá hình ảnh, tiềm năng phát triển kinh tế của thành phố ra với các tỉnh bạn và thế giới một cách chính xác, kịp thời, sinh động, phù hợp từng đối tượng, địa bàn thông qua các phương tiện truyền thông của thành phố như: Hệ thống truyền thanh; Trang thông tin điện tử của UBND thành phố; Trang thông tin điện tử tổng hợp của Trung tâm Văn hóa và Truyền thông thành phố "caobangtv.gov.vn" và các nền tảng mạng xã hội như: Facebook, Zalo...

Chỉ đạo đơn vị chuyên môn thực hiện tốt các hoạt động thông tin, tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại, những sự kiện chính trị, xã hội nổi bật đảm bảo chính xác, kịp thời. Trong năm 2024 (tính đến tháng 11/2024), đã thực hiện trên 50 tin, bài; trên 2,5 giờ phát sóng tuyên truyền về công tác thông tin đối ngoại trên các phương tiện thông tin đại chúng: phát thanh, trang thông tin điện tử.

3. Công tác phòng ngừa, đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch

Bám sát chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh và Thành ủy Cao Bằng, UBND thành phố chỉ đạo các cơ quan chuyên môn tham mưu, triển khai các giải pháp phòng ngừa, đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, đặc biệt là công tác phòng ngừa, đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái trên mạng xã hội đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế hiện nay; ngoài việc thường xuyên thông tin tuyên truyền các văn bản quy định, hướng dẫn của Nhà nước, UBND thành phố chỉ đạo bộ phận chuyên môn thành lập các trang trên mạng xã hội (*ý kiến xây dựng đô thị, tôi yêu thành phố Cao Bằng*) để kịp thời thông tin tuyên truyền, định hướng nội dung thông tin và trả lời, tương tác với tổ chức, cá nhân đối với các phản ánh kiến nghị thuộc thẩm quyền giải quyết, đồng thời đấu tranh, phản bác lại các thông tin sai trái trên mạng xã hội; duy trì trang thông tin điện tử, UBND thành phố; trang thông tin điện tử tổng hợp thuộc Trung tâm Văn hóa và Truyền thông thành phố và 11 trang thông tin điện tử phường xã đăng tải các hoạt động điều hành và thông tin tuyên truyền là kênh chính thống của chính quyền các cấp thuộc thành phố. Chỉ đạo các đơn vị chức năng trực thuộc kiểm soát, xử lý các thông tin vi phạm quy định pháp luật trên mạng xã hội trên địa bàn quản lý. Kết quả: Trong năm 2024 (tính đến tháng 11/2024), Công an thành phố chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xử lý vi phạm hành chính 06 trường hợp, với tổng số tiền phạt 42.500.000đ; răn đe, giáo dục 04 trường hợp về ý thức chấp hành pháp luật và các quy định về sử dụng mạng xã hội.

4. Công tác tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo và biên giới

Xác định công tác tuyên truyền biển, đảo, quản lý biên giới là nhiệm vụ chính trị quan trọng và lâu dài cần được tiến hành thường xuyên, liên tục; thực hiện chỉ đạo của UBND tỉnh, cơ quan chuyên môn cấp trên, Thành ủy Cao Bằng, UBND thành phố tăng cường công tác chỉ đạo các đơn vị chuyên môn đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân trên địa bàn thành phố về vai trò, vị trí chiến lược biển, đảo, biên giới Việt Nam trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Chỉ đạo phòng Giáo dục và Đào tạo thành phố triển khai tới 100% các cơ sở giáo dục trực thuộc, tổ chức tuyên truyền về biển, đảo, biên giới năm 2024: tổ chức các hoạt động truyền thông trên trang Website, Facebook, trang mạng xã hội, thông qua họp hội đồng sư phạm, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt dưới cờ, sinh hoạt Đoàn, Đội, tổ chức các hoạt động ngoại khóa, băng rôn, khẩu hiệu, lồng ghép nội dung giáo dục tuyên truyền biển, đảo, biên giới năm 2024 trong các môn học và các hoạt động giáo dục liên quan...một số văn bản triển khai ¹; Chỉ đạo đơn vị chuyên môn thành phố tuyên truyền qua các phương tiện truyền thông (hệ thống truyền thanh, trang thông tin

¹ Công văn số 1890/UBND-VHTT ngày 23/7/2024 triển khai tuyên truyền hưởng ứng tham gia Cuộc thi và Triển lãm ảnh nghệ thuật “Tự hào một dải biên cương” lần thứ III, năm 2025; Công văn 150/PGD&ĐT ngày 08/4/2024 đẩy mạnh công tác tuyên truyền biển, đảo, biên giới năm 2024; chỉ đạo đơn vị chuyên môn tuyên truyền và gửi UBND phường xã các sản phẩm truyền thông phục vụ thông tin đối ngoại khu vực biên giới theo Công văn 199/STTTT-TTBCXB.

điện tử, mạng xã hội...), Năm 2024 sản xuất, đăng tải, phát sóng trên hệ thống truyền thông của thành phố và cộng tác với các cơ quan báo chí của tỉnh như: Đài Phát thanh - Truyền hình Cao Bằng; Báo Cao Bằng... với trên 20 tin, bài, ảnh liên quan đến công tác tuyên truyền về biển, đảo, biên giới.

III. ƯU ĐIỂM, TỒN TẠI, HẠN CHẾ

1. Ưu điểm

Công tác thông tin tuyên truyền về công tác đối ngoại tại thành phố Cao Bằng luôn đảm bảo sự lãnh đạo, chỉ đạo trực tiếp, toàn diện, sâu sát của các cấp ủy đảng, sự quản lý tập trung, thống nhất của chính quyền, sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị và Nhân dân.

Công tác thông tin, tuyên truyền các văn bản hướng dẫn, quy định về thông tin đối ngoại của Đảng và nhà nước; quảng bá hình ảnh, tiềm năng phát triển kinh tế của Thành phố; các sự kiện chính trị nổi bật trong và ngoài nước được quan tâm; kịp thời, chủ động và linh hoạt. Qua đó, giúp cán bộ, đảng viên và nhân dân hiểu rõ về tình hình trong nước; đường lối, quan điểm, chính sách của Đảng, Nhà nước ta, những vấn đề quan trọng của địa phương, đất nước, khu vực và quốc tế.

2. Tồn tại, hạn chế

Một số cơ quan, đơn vị chưa nhận thức đầy đủ, sâu sắc về vị trí, vai trò của công tác thông tin đối ngoại; hạn chế trong việc xây dựng, đề xuất các biện pháp thông tin tuyên truyền về đối ngoại.

Việc tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, hình ảnh thành phố trên các trang mạng truyền thông quốc tế còn hạn chế.

Đội ngũ cán bộ, công chức tham mưu thực hiện chưa được đào tạo bài bản về công tác thông tin đối ngoại, kinh nghiệm quản lý nhà nước và trình độ ngoại ngữ còn hạn chế nên còn lúng túng, khó khăn trong công tác tham mưu.

Kinh phí, phương tiện dành cho công tác thông tin tuyên truyền nói chung và công tác thông tin đối ngoại nói riêng còn hạn chế.

III. PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ NĂM 2025

1. Tiếp tục thực hiện tốt công tác thông tin tuyên truyền các văn bản hướng dẫn, quy định, chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh và Thành ủy Cao Bằng về công tác đối ngoại tới toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân trên địa bàn thành phố.

2. Triển khai cụ thể hóa và thực hiện đảm bảo, hiệu quả các nhiệm vụ được giao về công tác thông tin đối ngoại theo Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Cao Bằng 2025.

3. Đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại, tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá hình ảnh về truyền thống lịch sử, văn hóa, tiềm năng, thế mạnh phát triển kinh tế, du lịch, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội... của thành phố.

4. Kiện toàn bộ máy, đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật cho hoạt động thông tin đối ngoại, phát triển các phương tiện thông tin hiện đại, ứng dụng công nghệ tiên tiến để nhanh chóng, kịp thời truyền tải thông tin trên các phương tiện thông tin đại chúng...

5. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm trong lĩnh vực thông tin đối ngoại.

6. Tạo điều kiện cho cán bộ, công chức, viên chức của thành phố tham gia đầy đủ các lớp tập huấn về công tác thông tin đối ngoại do cơ quan chuyên môn cấp trên tổ chức.

IV. ĐỀ XUẤT KIẾN NGHỊ

1. Đề nghị cơ quan chuyên môn cấp trên thường xuyên tổ chức bồi dưỡng, tập huấn chuyên môn nghiệp vụ về thông tin đối ngoại cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức cấp cơ sở trên địa bàn thành phố.

2. Thường xuyên định hướng, chỉ đạo, cung cấp thông tin kịp thời trong lĩnh vực thông tin đối ngoại, nhất là các vấn đề nhạy cảm của xã hội, các vấn đề nóng trong nước, quốc tế mà dư luận quan tâm để thực hiện công tác thông tin tuyên truyền, định hướng dư luận.

Trên đây là báo cáo kết quả công tác thông tin đối ngoại năm 2024 của Ủy ban nhân dân thành phố Cao Bằng./.

Nơi nhận:

- Sở TTTT; (b/c)
- Ban Tuyên giáo Thành ủy; (b/c)
- Chủ tịch; Các PCT UBND TP;
- Trang TTĐT TP;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Đức Trường